

浙江省电气机械行业企业 温室气体排放报告

浙江家得乐科技有限公司 (盖章)

报告年度：2020年度

[键入文字]



扫描全能王 创建

目录

概 述	2
一、 企业基本情况	2
二、 温室气体排放	3
三、 活动水平数据及来源说明	4
四、 排放因子数据及来源说明	4
五、 企业温室气体排放计算	5
附表 1.1 报告主体温室气体排放总量（2020 年）	5
附表 1.2 报告主体净购入使用电力产生的排放量（2020 年）	5



概 述

本报告主体包含 1 个行业（电气机械），其在 2020 年年度温室气体排放总量为 29.38 吨 CO₂ 当量，根据《中国电气机械生产企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》和《浙江省温室气体清单编制指南》（2020 年修订版），计算出企业 2020 年度温室气体排放量，并填写了相关数据表格。现将有关企业温室气体排放情况报告如下：

一、企业基本情况

浙江家得乐科技有限公司成立于 2005 年 6 月，注册资金 10800 万元，是一家致力于新能源的开发和利用的国家高新技术企业。

公司位于浙江省嘉兴市海宁市丁桥镇凤凰路 12 号，原名浙江家得乐太阳能有限公司，因公司业务扩大，增加空气能热水器、热泵的研发、生产、销售，于 2020 年 1 月，更名为浙江家得乐科技有限公司。占地面积 40 多亩，年销售 1.4 亿多，80% 产品出口世界 50 多个国家，2015 年-2019 年家得乐外贸销售额连续 5 年在全国太阳能行业名列前茅，公司通过 20 多年在新能源行业深耕细作，浙江家得乐科技有限公司的前身上海嘉申太阳能热水器有限公司在上海成立于 2000 年 12 月。多年来，公司旗下“家得乐”品牌凭借可靠的质量保证，先进的技术支持以及强大的品牌拉力，



先后荣获 UKAS 英国皇冠金钩标志，通过国家强制性 3C 认证，欧盟强制性 CE 认证，欧盟空气能效标准，08 年 3 月认定为“中国驰名商标”，连续三年家电下乡中标产品，获得欧盟 SK 太阳能认证，美国的 SRCC 认证，韩国的 KC 认证，南非的 SABA 认证，墨西哥的建筑节能认证等。公司被认定为浙江省科技型中小企业，公司设立了太阳能产品检测研发中心和空气能热泵实验室。2018 年认定为嘉兴市高新技术研发中心，2021 年认定为浙江省高新技术企业研究开发中心。技术研发方面，拥有发明专利 24 项，实用新型专利 2 项，总共 26 项目。公司曾主导浙江制造团体标准 2 项，主要产品技术水平国内同行领先。

现有员工队伍 136 人，各专业人才搭配合理，各具特长，初步形成了一个有一定学历素质的、年轻的、创新能力强的企业团队。公司拥有一支技术娴熟、实战经验丰富、产品研发水平高、市场应变能力强的奋发向上的团队，是行业内的一支不可多得的生力军。

2020 年度公司使用的能源为电力，无生产过程温室气体排放。

二、温室气体排放

根据计算，浙江家得乐科技有限公司在 2020 年度温室气体排放总量为 29.38 吨 CO₂ 当量。其中，化石燃料燃烧温室气体排放量为 0 吨 CO₂ 当量、



CO₂回收利用量为 0 吨、净购入使用电力产生的温室气体排放量为 29.38 吨 CO₂当量，无生产过程温室气体排放。

三、活动水平数据及来源说明

本报告中购入使用电力数据均为企业台帐统计数据。公司 2020 年活动水平数据如下：

能源名称	单位	2020 年
电力	万 kWh	56.0

四、排放因子数据及来源说明

本报告部分排放因子数据选用《中国电气机械生产企业温室气体排放核算方法与报告指南(试行)》推荐值以及浙江省温室气体清单编制指南(2020 年修订版)推荐值。

电力排放因子选用中国省级电网平均 CO₂ 排放因子，浙江省 EF 为 0.5246kg/kWh。



五、企业温室气体排放计算

附表 1.1 报告主体温室气体排放总量 (2020 年)

电气机械生产企业温室气体排放总量			CO ₂ (吨)
			A
电气机械生产企业	电气机械生产企业排放汇总	1	29.38
	燃料燃烧	2	0
	工业生产过程	3	0
	净购入的电力消费	4	29.38
	净购入的热力消费	5	0

附表 1.2 报告主体净购入使用电力产生的排放量 (2020 年)

电气机械生产企业净购入使用电力产生的排放			净购入量 (万 kWh)	购入量 (万 kWh)	外销量 (万 kWh)	排放因子 (kgCO ₂ /kWh)	CO ₂ 排放 (t 当量)
			A	B	C	D	E
电气 机械 企业 电力	总计	1	--	--	--	--	29.38
	电力	2	56.0	56.0	0	0.5246	29.38



浙江家得乐科技有限公司

2021年3月10日



报告单位：浙江家得乐科技有限公司

